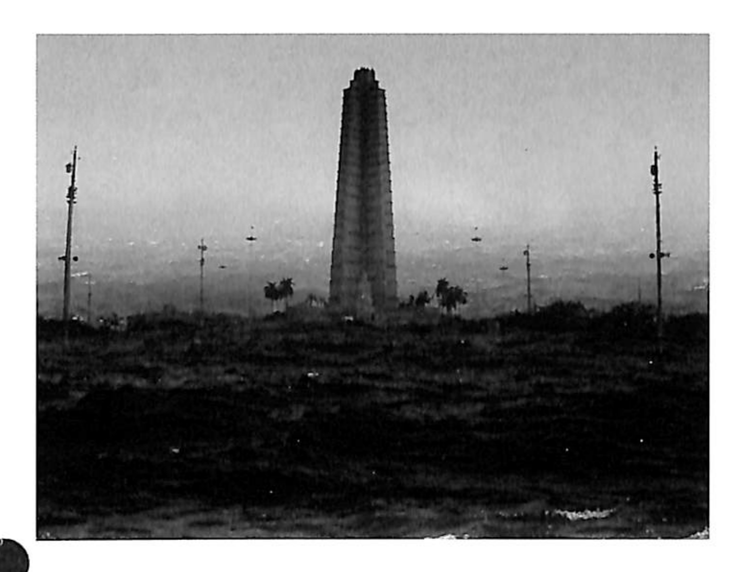
FOTOLOGÍA
en el MAMM

Daniela Edburg -Drop Dead Gorgeous- • México // Fernando Montiel -Nirvana- • México // Liudmila & Nelson -Absolut Revolution- • Cuba



LIUDMILA & NELSON [De la serie Absolut Revolution Enviroment]
Instalación // 2003 // Dimensiones variables.

Fotología, Festival Internacional de Fotografía de Bogotá, nació en 2002 como espacio para la divulgación, promoción y apoyo a la fotografía en nuestro país. Un evento centrado en Bogotá pero que desde sus inicios se preocupó por involucrar a artistas del resto del país y que desde la cuarta edición ha extendido su mirada al campo fotográfico internacional con especial atención a Latinoamérica. En 2005, para Fotología 4, Medellín fue la ciudad invitada en donde se exhibió la obra de un grupo de destacados autores antioqueños. Fue el inicio de las relaciones entre las dos ciudades que en 2008, se vieron fortalecidas con la colaboración con los Encuentros de Fotografía de Medellín y con el Museo de Arte Moderno de Medellín. El MAMM exhibió en mayo de 2008 la serie *Panorámicas* del artista argentino Esteban Pastorino, uno de los más destacados creadores contemporáneos de Latinoamérica que había sido parte de Fotología 5. En agosto para la sexta edición, Oscar Roldán, curador del MAMM, fue invitado a participar con la ponencia *Fotografía: poder constituyente* en el ciclo de conferencias en Bogotá.

En esta ocasión, el MAMM alberga tres exposiciones de artistas internacionales que fueron parte de Fotología 6 y que dan cuenta de la riqueza que en el campo artístico contemporáneo tiene nuestro continente. La pareja cubana **Liudmila & Nelson**, testigo crítico de la situación política de Cuba y de la influencia de occidente en su cultura, presenta la serie **Absolut revolution, environment.** Toman como ícono el monumento de la revolución de José Martí, lo subvierten como símbolo seductor de la sociedad de consumo (como el famoso vodka), lo convierten en símbolo de agente legitimador de la revolución, de materialización de su utopía.
En la instalación **environment**, se apropian de las obras y personajes más relevantes de la historia del arte occidental, como un intento romántico de imbuir al mundo con el espíritu de la revolución.

La mexicana **Daniela Edburg**, artista que pisa fuerte en el panorama artístico internacional, exhibe la serie **Drop Dead Gorgeous**, maravillosas puestas en escena de situaciones cotidianas llenas de humor y fantasía, en las que de manera irónica y con referencias de obras de la historia del arte, reflexiona sobre los actos compulsivos de nuestra sociedad de consumo.

El también mexicano, **Fernando Montiel**, en su serie **Nirvana**, recurre a técnicas digitales para crear escenas absurdas de jóvenes de la Generación X, exacerbados por la influencia de los medios de comunicación y del consumismo, en donde se evidencia la falsa serenidad causada por el exceso de información y de imágenes, la anestesia del silencio en medio del caos.

Como directora de **Fotología**, me siento orgullosa y agradecida de poder compartir con Medellín los trabajos de estos artistas, gracias al interés y a la maravillosa colaboración del MAMM.

Clemencia Poveda Motta

Daniela Edburg

La serie **Drop Dead Gorgeous** de la artista mexicana **Daniela Edburg** está constituida por puestas en escena que evocan al cine, la pintura y el lenguaje publicitario, llevando a cabo un comentario sarcástico en torno a ansiedades contemporáneas. En la muestra, el consumismo y la compulsión ensimismada se entrelazan con delirantes imágenes de muerte.

La serie tiene su inicio en 2001, cuando Edburg realizaba su tesis de grado. A través de ella la artista pretendía llevar a cabo un homenaje a sus obras de arte favoritas, tales como *La muerte de Marat* de Jacques Louis David y *Retrato de la madre del artista* de James A. Whistler. Parte de su estrategia fue el unir elementos que remitieran claramente a la composición citada, introduciendo sutilmente elementos discordantes. El resultado es una obra llena de virtudes estéticas que, no obstante, toca temas terribles, crudos e inclusive grotescos, cada vez con mayor fuerza en la concurrida escena de la fotografía actual. La serie **Drop Dead Gorgeous** consolida a la artista como aguda observadora del mundo actual y de sus neurosis, a través de impecables puestas en escena.

Acerca del trabajo dice la artista:

"Creo que soy bastante compulsiva. Aquello que me causa placer en un momento, luego me produce culpabilidad. Me sorprende lo mucho que me agradan los productos que consumo, pero si por un segundo me detengo a pensarlo, es absurdo. Uno no puede detenerse.
El trabajo no es una crítica, es una exageración de mi propia realidad".

Ana María Lozano

1. MUERTE POR BANANAS // 2005 // Impresión Epson Inkjet // 100 x 75 cm.
2. MUERTE POR OREOS // 2006 // Impresión Epson Inkjet // 75 x 100 cm.
3. MUERTE POR PASTEL // 2005 // Impresión Epson Inkjet // 75 x 100 cm.
4. MUERTE POR ALGODÓN DE DULCE // 2006 // Impresión Epson Inkjet // 75 x 100 cm.





2



1



3



4

Fernando Montiel Klint

La de **Fernando Mintiel Klint** es una obra que describe el mundo imaginario contemporáneo creado por los medios de comunicación, haciendo énfasis sobre el material audiovisual que sustituye a la realidad con escenarios propios del consumismo y lo desechable urbano.

Con **Nirvana**, el artista expone las formas del nihilismo social actual, oponiéndolas a la quietud y a la serenidad que pretende buscar en el caos cotidiano. Sus personajes son entonces jóvenes de la llamada Generación X presentados en un universo urbano que transcurre en apartamentos atiborrados de objetos de consumo.

Toda su obra está atravesada por colores luminosos entre los que resaltan el naranja y los amarillos, y por estéticas extrañas inspiradas por la cultura pop de los años 70`s y 80`s, en especial por las películas *Fiebre de sábado por la noche y Vaselina.*

Nirvana

El mundo está enfermo pero la anestesia es cada vez más eficaz.

Nuestro mundo posmoderno, que percibimos a través de los medios de comunicación de masas y la cultura de la imagen, es un mundo imaginario. El ruido audiovisual sustituye la realidad misma y genera una fabulización del mundo que convierte las ciudades en maravillosas vitrinas del consumismo y de lo desechable; y a nosotros en sus objetivos de mercado más deseables.

La evocación del silencio en medio del caos.

En sus recientes creaciones visuales de la serie llamada **Nirvana**, **Fernando Montiel** pone al descubierto el escepticismo de nuestra cultura contemporánea. Su **Nirvana** es una búsqueda personal por la quietud, el serenamiento y la paz en medio del caos citadino. Se refiere a este estado de cese de la actividad mental corriente y al encuentro con la naturaleza más profunda de uno mismo, de lo que hemos escuchado de las religiones orientales pero que nunca hemos experimentado; porque representa todo lo contrario de lo que vivimos diariamente.

En sus fotografías **Montiel** retrata a jóvenes, los representantes de la Generación X que tratan de encontrar el Nirvana dentro de su contexto occidental, dentro de sus departamentos o en escenarios urbanos rodeados de los artículos de consumo y de elementos iconográficos de la cultura popular. Sus fotografías representan la adaptación irónica de un concepto religioso, a una sociedad antirreligiosa y alienada. Reinterpretando el Nirvana, **Montiel** satiriza los estilos de vida contemporáneos y los lleva al absurdo: sus dioses, sus anhelos y sus codicias.

5



6



7



[illegible] MONTIEL KLINT | SERIE NIRVANA |
[illegible] 2008 Impresión Lambda 120 X 156 cm
[illegible] 2008 Impresión Lambda 120 x 153 cm
[illegible] 2008 Impresión Lambda 120 x 179 cm

Liudmila & Nelson

La serie **Absolut Revolution** fue concebida como un homenaje al pensamiento revolucionario y renovador de José Martí, nacida tanto de nuestra fascinación con la figura del Apóstol, como de la obsesión que nos ha acompañado durante años por la imagen de su monumento en la Plaza de la Revolución.

La Plaza Cívica José Martí, no se transformó azarosamente en la Plaza de la Revolución José Martí. Esta transformación selló simbólicamente la relación de continuidad entre el pensamiento revolucionario de Martí y la Revolución triunfante en 1959. Trabajar con la imagen de este monumento no es sólo trabajar con la imagen del Apóstol sino también con un símbolo de la Revolución misma. La Plaza de la Revolución: torre, estrella, bastión, atalaya, faro, colina, molino, obelisco, muralla, tribuna, monumento de múltiples evocaciones. Nos surgió la idea de, a través de un juego, subvertir un símbolo internacional muy conocido dentro de las artes visuales: el *Absolut Vodka*, y desde éste proyectar nuestro homenaje.

Desde el año 1984, en que Andy Warhol realizó una obra como diseño para promocionar la vodka sueca Absolut, hasta la fecha, artistas de todas las latitudes han realizado obras y creado diseños inspirados en o para la vodka Absolut. El ícono del Absolut, que en un principio era legitimado por la obra de reconocidos artistas, se ha transformado él mismo en un agente legitimador de la obra de muchos otros. Desde el *Absolut Warhol* en adelante la lista es interminable. Los diseños a menudo llevan el nombre del artista que los realizó, pero en otras ocasiones el nombre del autor es sustituido por un concepto con el cual se pretende relacionar la imagen y el ícono en sí.

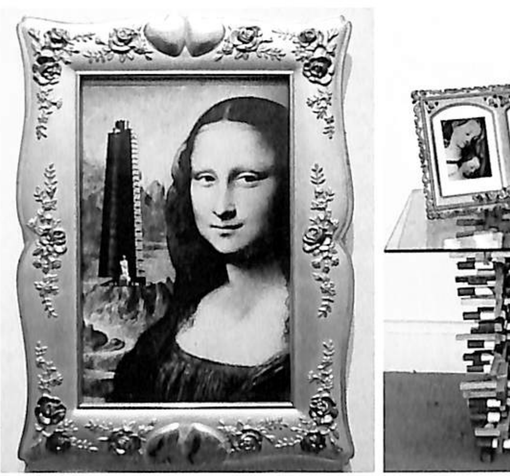
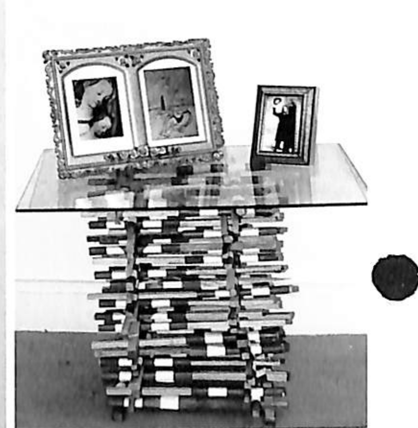
Absolut Revolution es un juego de palabras intraducible. Referencias para decodificar esta frase son varias: por una parte el carácter cognado de la palabra *revolution*, y por otro la falsa cognada *Absolut*.

En el Diccionario Filosófico, Editorial Progreso, 1984, impreso en la URSS, aparece el concepto de Absoluto y aparece definido como categoría filosófica del Materialismo Dialéctico como sigue:

Del latín revolutio, la palabra revolución aparece como en el Cervantes Diccionario Manual de la Lengua Española, Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1979.

Para nosotros la palabra revolución ha estado siempre asociada a la idea de la materialización de la Utopía. Son muchas las relaciones que pueden ser halladas entre lo absoluto y la utopía. Por eso cuando planeamos alterar el ícono del Absolut vodka y transformarlo en **Absolut Revolution,** una de las pautas fundamentales fue la relación con la utopía. La idea del absoluto como una entidad infinita, perfecta, que contiene en sí todo existente y lo crea, es en sí una idea poética de la utopía.

Quisiéramos convocar a artistas de todas las latitudes a realizar trabajos alegóricos a la Plaza, haciendo un homenaje más completo a la figura de José Martí y a su monumento. Empezamos modestamente con estas variaciones formales, citas y alusiones a la historia del arte, documentaciones y manipulaciones cuidadosamente elegidas con el objetivo de ampliar la mirada y la comprensión de este símbolo.

LIUDMILA & NELSON | De la serie Absolut Revolution Enviroment | Instalación // 2003 // Dimensiones variables

Directora: Juliana Restrepo T. // Comité Técnico: Alberto Sierra M. / Carlos Arturo Fernández U. / Imelda Ramírez G. / Julián Posada C. / Marta Ramírez U. / Camilo Restrepo Ochoa // Curador: Oscar Roldán Alzate // Registro: Dora Escobar \
Coordinadora de curaduría: Ana Catalina Orozco. // Director de Educación y Cultura: Juan Guillermo Herrera S. // Coordinadora de Educación y Cultura: Diana Marcela Mosquera R. // Directora Administrativa y Financiera: Beatriz Franco I
Directora de Comunicaciones y Eventos: Lina Lara O. // Directora de Mercadeo y Comercial: Alexa Halaby V. // Diseñador Gráfico: Juan Diego Restrepo G.

Carrera 64 B N° 51-64, Unidad Residencial Carlos E. Restrepo. Medellín, Colombia. T: 230 26 22 // F. 230 27 23 info@elmamm.org